

سمینار

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع
سازمان (ERP) در ایران

مجری : سعید امامی

مرداد ماه ۱۳۸۷

انجمن انفورماتیک ایران

فهرست مطالب

- فراخوان گروه تخصصی ERP انجمن انفورماتیک ایران
- چرا ERP؟
- معرفی پروژه مطالعاتی-تحقیقاتی در حال اجراء در دانشگاه تهران
- معرفی و ارزیابی شرکت‌های ایرانی و غیرایرانی ارائه دهنده محصولات و راه‌حل‌های ERP
- معرفی فرایندهای استاندارد APQC
- معرفی لیست سیستم‌ها و ماچول‌های شرکت‌های SAP, Oracle, TEC
- معرفی طبقه‌بندی شده ماچول‌های انواع سیستم‌های پیشرفته منطبق با طبقه‌بندی دوازده‌گانه APQC و معرفی KPI‌های مربوطه
- معرفی واژگان استاندارد پیشنهادی تهیه شده
- معرفی برخی از معیارهای، مدل‌ها و متدولوژی‌های مختلف انتخاب راه‌حل ERP
- شرط موفقیت اجرای پروژه‌های ERP در ایران

فراخوان
گروه تخصصی برنامه‌ریزی منابع سازمان
(ERP)
انجمن انفورماتیک ایران

اهداف

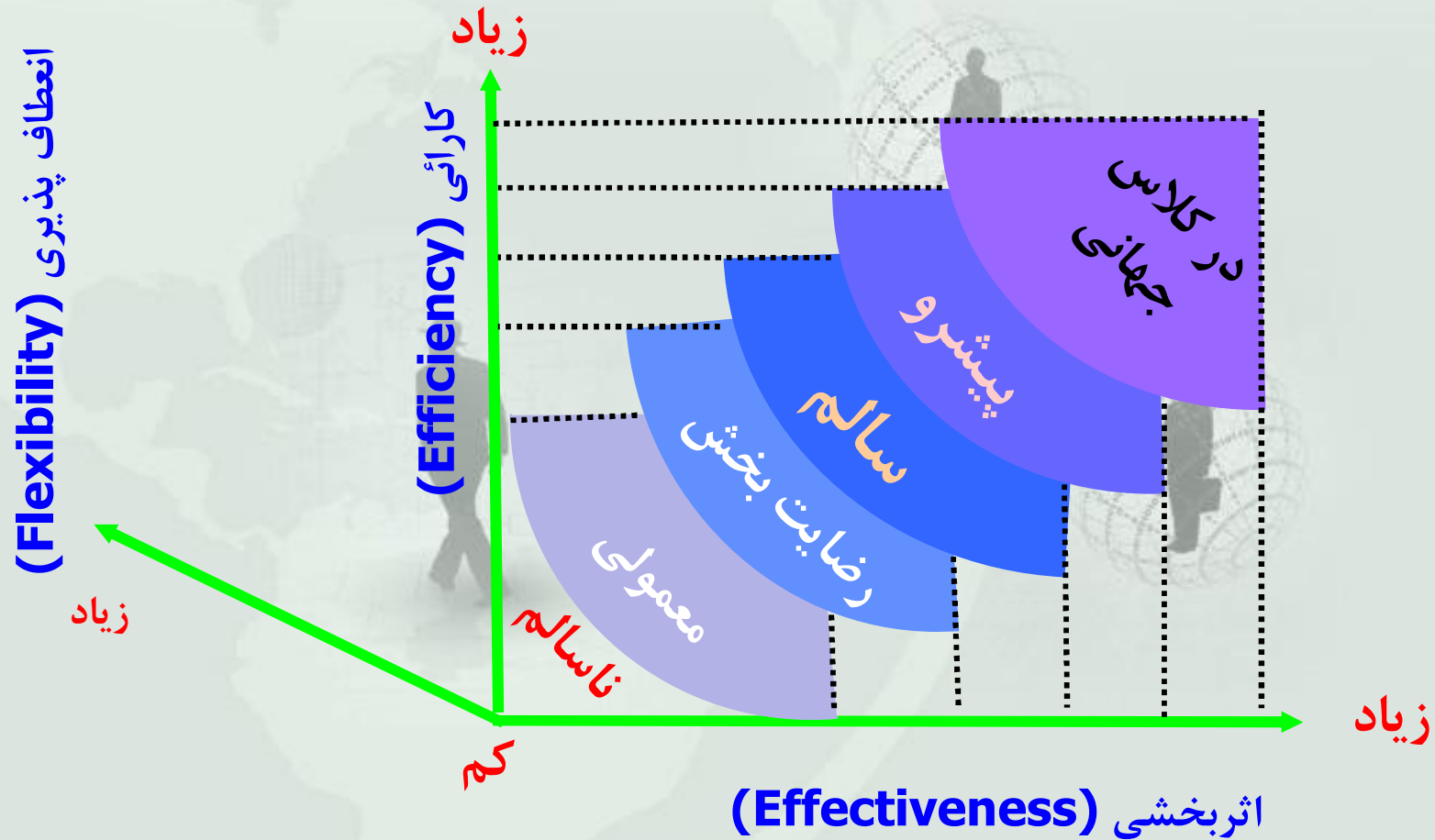
- ۱- ایجاد یک تشکل علمی - تخصصی در حول محور ERP
- ۲- برگزاری سمینارهای دوره‌ای تخصصی
- ۳- شناسایی اشخاص حقیقی و حقوقی فعال و علاقمند در این حوزه
- ۴- ایجاد هم‌افزایی از طریق برگزاری جلسات بحث و گفتگوی گروهی
- ۵- همسو نمودن فعالیت شرکت‌های انفورماتیکی با شرکت‌های خدمات مدیریتی و موسسات آموزشی
- ۶- اطلاع‌رسانی عمومی به اعضاء گروه تخصصی ERP
- ۷- ارتقاء سطح کمی و کیفی پیاده‌سازی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP)، با حمایت علمی و توسعه‌ای از ظرفیت‌های ملی و داخلی، در کنار مهیاسازی یک بستر رقابتی برای ورود محصولات بین‌المللی به بازار ایران

مخاطبین گروه تخصصی ERP

- ۱- مدیران و کارشناسان کلیه شرکت‌های تولیدکننده، تطبیق دهنده، مجری، مشاور و ناظر و انتخاب کننده انواع محصولات (ایرانی و غیرایرانی) برنامه‌ریزی منابع سازمان
- ۲- مدیران و کارشناسان کلیه سازمان‌ها، نهادها، واحدهای بزرگ صنعتی و ... که سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان را بکار گرفته‌اند و یا می‌خواهند بکار گیرند
- ۳- مدیران و کارشناسان شرکت‌های خدمات مدیریتی که همسو با طرح‌های بهبود خدمات مدیریتی، بهره‌گیری اثربخش از فناوری اطلاعات را توصیه می‌نمایند.
- ۴- کلیه کارشناسان و علاقمندان به پژوهش در حوزه برنامه‌ریزی منابع سازمان

چرا ERP؟

نوع سازمان



معرفی پروژه مطالعاتی، تحقیقاتی در حال اجراء در دانشگاه تهران

نام پروژه

تهیه لیست استاندارد کارکردهای مدل مرجع
برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) منطبق با نیازهای
کشور ایران

هدف و ضرورت اجرای این پروژه

- ◀ عدم شناسایی محدوده پروژه توسط کارفرمایان
- ◀ عدم انتخاب محصول مناسب
- ◀ آماده نبودن و عدم امکان مقایسه و تطبیق میزان آمادگی محصولات ایرانی و برخی محصولات کوچک خارجی با نیازهای کارفرمایان
- ◀ عدم برگزاری صحیح مناقصه و مخدوش شدن مناقصه‌های مرتبط
- ◀ فرهنگ‌سازی و مهیاسازی شرایط رقابتی برای توسعه محصولات ایرانی
- ◀ امکان ارزیابی و ارزش‌گذاری روی محصولات ERP ایرانی و خارجی منطبق با نیازهای کشور
- ◀ امکان رشد شرکت‌های نرم‌افزاری ایرانی با استفاده از مقایسه محصول با مدل مرجع
- ◀ امکان تهیه لیست‌های مرجع جدید کارکردی منطبق با نیازهای دیگر صنایع کشور

مراحل اصلی انجام کار

- الگوبرداری اینترنتی از محصولات غیرایرانی وارد شده به بازار ایران
 - الگوبرداری اینترنتی از مشاوران خارجی در انتخاب محصول
 - ارزیابی شرکت‌های نرم‌افزاری ایرانی تولیدکننده ERP و سیستم‌های جامع
 - الگوبرداری اینترنتی از APQC
 - مقایسه محصولات خارجی با محصولات ایرانی
 - طبقه‌بندی لیست‌های کارکردی منطبق با فرایندهای استاندارد APQC و شناسایی KPIهای مرتبط با کارکردها
 - تهیه لیست کارکردهای محصول ERP منطبق با نیازهای کشور ایران و تطبیق با یکی از صنایع کشور

معرفی و ارزیابی شرکت‌های ایرانی و غیرایرانی ارائه دهنده محصولات و راه‌حل‌های ERP

روش شناسایی شرکت‌های ارائه‌دهنده راه حل ERP

- ۱- استفاده از خبرگی کارشناسان
- ۲- ارزیابی سمینارها و همایش‌های برگزار شده قبلی مرتبط
- ۳- ارزیابی لیست طبقه‌بندی شده شورای عالی انفورماتیک
- ۴- ارزیابی سایر اطلاعات مرتبط با موضوع

لیست شرکت‌های ایرانی ارائه‌دهنده راه‌حل‌های غیرایرانی

(به ترتیب الفبایی)

- ۱- آیین رایانه اصفهان (آریکو) – 3I-infotech
- ۲- ایران فاوا گسترش – SAP
- ۳- بین‌المللی انفورماتیک سیستم‌آوران (باسا) – ORACLE & LOGO
- ۴- بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (ایریسا) – SAP & ORACLE
- ۵- پارس نت سیس – NETSIS
- ۶- توسعه سامانه سیت (سیتکو) – ABAS
- ۷- تینا سامانه – Hansa-world
- ۸- حاسب سیستم – compiere
- ۹- داتا مهندسین مشاور – Mincom
- ۱۰- داده سیستم‌های ایران – IFS

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی و ارزیابی شرکت‌های ایرانی و غیرایرانی ارائه‌دهنده محصولات و راه‌حل‌های ERP

- ۱۱- راهبران فناوری اطلاعات - **NETSIS**
- ۱۲- رایانه اندیشه آرا (آرا انترپرایز) - **logo**
- ۱۳- فن‌آوران انیاک رایانه - **NETSIS**
- ۱۴- فناوران اطلاعات سهلان - **NETSIS**
- ۱۵- کیش انترپرایز - **ITM**
- ۱۶- کامپیوتر و روش‌های مکانیزه - **ISCALA & logo**
- ۱۷- گام الکترونیک - **CRM - Microsoft**
- ۱۸- گروه صنعتی پرورش داده‌ها - محصول لهستانی **billing**
- ۱۹- گسترش انفورماتیک ایران - **SAP & SOHBA & ITMT & MFG/PRO**
- ۲۰- مجتمع داده‌ها و سیستم‌ها (MDS) - **ORACLE**
- ۲۱- مشاوران یام آذر - **SAGE & SAP**
- ۲۲- موسسه گسترش اطلاعات و ارتباطات فرهنگی ندا رایانه - **MICROSOFT**
- ۲۳- مهندسی داده‌پردازی سما - **NETSIS**

لیست شرکت‌های ایرانی ارائه‌دهنده راه‌حل‌های ERP

(به ترتیب الفبایی)

- ۱ - آیین رایانه اصفهان
- ۲ - برید سامانه نوین
- ۳ - بهپرداز جهان
- ۴ - بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (ایریسا)
- ۵ - پارستل
- ۶ - تحقیق و توسعه ارتباط (تتا)
- ۷ - چارگون
- ۸ - حساب و اندیشه
- ۹ - داده‌پردازان دوران
- ۱۰ - رای آوران توسعه (ERP بیمارستانی)

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی و ارزیابی شرکت‌های ایرانی و غیرایرانی ارائه‌دهنده محصولات و راه‌حل‌های ERP

- ۱۱ - سبز داده افزار
- ۱۲ - سند پرداز
- ۱۳ - شماران سیستم
- ۱۴ - فراروند داده‌ها (ERP پخش)
- ۱۵ - کاوا رایانه سپاهان
- ۱۶ - کرانه
- ۱۷ - کوروش رایانه
- ۱۸ - مؤسسه فناوری شریف (فن افزار شریف)
- ۱۹ - مشاورین پارس سیستم
- ۲۰ - مهندسی رای دانا
- ۲۱ - مهندسی سازه‌های اطلاعاتی رسا
- ۲۲ - مهندسی نرم‌افزار رایورز
- ۲۳ - نرم‌افزاری سیستم‌های کاربردی سینا پیوند

لیست شرکت‌های ایرانی ارائه‌دهنده سیستم‌های جامع و

MIS (به ترتیب الفبایی)

- ۱- آراین سیستم پرداز - سیستم انبار - فروش - حسابداری
- ۲- امین رایانه آذر - سیستم‌های جامع - بیمارستانی
- ۳- بهینه کار نوآور - نرم‌افزارهای کوچک
- ۴- بهینه کوشان سپهر (بهکو) - mis
- ۵- پاد رایانه حساب - بایگانی اطلاعات
- ۶- پردازش گران داده آرائ سپاهان (مهندسی کامپیوتر و ارتباطات) - سیستم جامع
- ۷- پردازش موازی سامان (تدبیر) - سیستم جامع
- ۸- پیام‌آوران رایان‌تلفن (پارتل) - CRM تلفن
- ۹- تعاونی فن‌آوری اطلاعات جنوب - مالی - اداری
- ۱۰- خدر رایانه - سیستم جامع
- ۱۱- خدمات پشتیبانی نیرو - سیستم جامع

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی و ارزیابی شرکت‌های ایرانی و غیرایرانی ارائه‌دهنده محصولات و راه‌حل‌های ERP

- ۱۲- داده پردازی برق تهران - سیستم جامع
- ۱۳- راد سامانه - سیستم جامع
- ۱۴- رایان نظم - سیستم جامع
- ۱۵- رهیافت - سیستم جامع
- ۱۶- سیستم‌های مدیریت اطلاعات شرق رایا - MIS
- ۱۷- صفا رایانه - شهرداری
- ۱۸- فرا پیام - سیستم جامع
- ۱۹- فنی‌مهندسی دهکده جهانی سینا
- ۲۰- کامپیوتک - مالی-اداری
- ۲۱- کاوا رایانه سپاهان - سیستم گردش کار
- ۲۲- کیمیاگران سرزمین رایانه - مالی-اداری
- ۲۳- گروه رایانه تدبیر پرداز - بازار سرمایه
- ۲۴- گروه نرم‌افزاری پیوست آسمان آبی نرم‌افزار- مالی-اداری
- ۲۵- مشاورین سیستم آراء - سیستم جامع

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی و ارزیابی شرکت‌های ایرانی و غیرایرانی ارائه‌دهنده محصولات و راه‌حل‌های ERP

- ۲۶- مهرکامان توسعه و فن‌آوری - CRM - سیستم جامع
- ۲۷- مهندسی رایین سیستم - هتل داری
- ۲۸- مهندسی کاربرد کامپیوتر - سیستم جامع
- ۲۹- مهندسی مشاور عصر فناوری دانش - سیستم جامع
- ۳۰- مهندسی مشاور نظم آران - MIS
- ۳۱- مهندسی نرم‌افزار شقایق - مالی-اداری
- ۳۲- میکرو افزار قشم - سیستم جامع
- ۳۳- نرم‌افزاری کیان نور رایانه - سیستم فروش
- ۳۴- نماد ایران - سیستم جامع
- ۳۵- همکاران سیستم - سیستم جامع
- ۳۶- یکتا پژوهان - سیستم جامع اطلاعاتی یکتا

معرفی فرایندهای استاندارد APQC

معرفی APQC



حوزه‌های دوازدهگانه APQC

- ۱- تکوین چشم‌انداز و استراتژی
- ۲- طراحی و تکوین محصولات و خدمات
- ۳- بازاریابی و فروش محصولات و خدمات
- ۴- عرضه محصولات و خدمات
- ۵- مدیریت خدمات مشتری
- ۶- شکوفایی و مدیریت سرمایه انسانی
- ۷- مدیریت فناوری اطلاعات
- ۸- مدیریت منابع مالی
- ۹- تملک، ساخت و ساز و مدیریت اموال
- ۱۰- مدیریت ایمنی و بهداشت محیط زیست (EHS)
- ۱۱- مدیریت روابط برون‌سازمانی
- ۱۲- مدیریت دانش، بهبود و تحول

۱- تکوین چشم‌انداز و استراتژی

۱-۱- تعریف مفهوم کسب و کار و چشم‌انداز بلند مدت

۱-۲- تکوین استراتژی کسب و کار

۱-۳- مدیریت ابتکار عمل‌های استراتژی

۲- طراحی و تکوین محصولات و خدمات

۲-۱- طراحی محصولات و خدمات

۳- بازاریابی و فروش محصولات و خدمات

۳-۱- تکوین استراتژی بازاریابی، توزیع و کانال‌های توزیع

۳-۲- تکوین و مدیریت استراتژی فروش

۳-۳- مدیریت فعالیت‌های تبلیغاتی، قیمت‌گذاری و ترویجی

۳-۴- مدیریت شرکا و وابستگان تجاری

۳-۵- مدیریت فرصت‌ها و مسیرهای فروش

۳-۶- مدیریت سفارش فروش

۴- عرضه محصولات و خدمات

۴-۱- برنامه‌ریزی و جذب منابع مورد نیاز (برنامه‌ریزی زنجیره تأمین)

۴-۲- تهیه مواد اولیه و خدمات

۴-۳- تولید / ساخت / عرضه محصول

۴-۴- عرضه خدمات مرتبط با محصول به مشتری

۴-۵- مدیریت تدارکات و انبارداری

۵- مدیریت خدمات مشتری

۵-۱- تکوین استراتژی خدمات مشتری یا توجه به مشتری

۵-۲- مدیریت خدمات مشتری

۵-۳- انجام نصب و تعمیرات پس از فروش

۵-۴- اندازه‌گیری و ارزشیابی رضایت مشتری

۵-۵- مدیریت نیروی کار خدمات مشتری

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی فرایندهای استاندارد APQC

۶- شکوفایی و مدیریت سرمایه انسانی

۶-۱- ایجاد و مدیریت برنامه‌ریزی، خط‌مشی‌ها و استراتژی‌های منابع انسانی

۶-۲- جذب، منبع‌یابی و انتخاب کارکنان

۶-۳- شکوفایی و مشاوره دادن به کارکنان

۶-۴- تشویق و نگهداشت کارکنان

۶-۵- انتقال و بازنشستگی کارکنان

۶-۶- مدیریت اطلاعات کارکنان

۷- مدیریت فناوری اطلاعات

۷-۱- مدیریت کسب و کار فناوری اطلاعات

۷-۲- تکوین و مدیریت ارتباط با مشتریان فناوری اطلاعات

۷-۳- مدیریت انعطاف‌پذیری و ریسک کسب و کار

۷-۴- مدیریت اطلاعات سازمان

۷-۵- تکوین و نگهداری راهکارهای فناوری اطلاعات

۷-۶- گسترش راهکارهای فناوری اطلاعات

۷-۷- عرضه و پشتیبانی خدمات فناوری اطلاعات

۷-۸- مدیریت دانش فناوری اطلاعات

۸- مدیریت منابع مالی

۸-۱- انجام برنامه‌ریزی و مدیریت حسابداری

۸-۲- انجام حسابداری درآمد

۸-۳- انجام حسابداری عمومی و ارائه گزارشات

۸-۴- مدیریت دارائی‌های ثابت

۸-۵- پردازش حقوق و دستمزد

۸-۶- پردازش حسابهای پرداختی و بازپرداخت مخارج

۸-۷- مدیریت عملیات خزانه‌داری

۸-۸- مدیریت کنترل‌های داخلی

۸-۹- مدیریت مالیات‌ها

۹- تملک، ساخت و ساز و مدیریت اموال

- ۹-۱- طراحی و ساخت و ساز اموال
- ۹-۲- حفظ و نگهداری فضای کاری و دارائی‌ها
- ۹-۳- کنار گذاشتن فضای کاری و دارائی‌ها
- ۹-۴- مدیریت ریسک فیزیکی
- ۹-۵- مدیریت دارائی‌های سرمایه‌ای

۱۰- مدیریت ایمنی و بهداشت محیط زیست (EHS)

- ۱۰-۱- تعیین اثرات بر بهداشت، ایمنی و محیط
- ۱۰-۲- تکوین و اجرای برنامه‌های بهداشت، ایمنی و زیست محیطی
- ۱۰-۳- آموزش و تعلیم کارکنان
- ۱۰-۴- پایش و مدیریت برنامه‌های بهداشت، ایمنی و زیست محیطی
- ۱۰-۵- کسب اطمینان از انطباق با مقررات
- ۱۰-۶- مدیریت بهسازی تلاش‌ها

۱۱- مدیریت روابط برون سازمانی

۱-۱۱- مدیریت ارتباط سرمایه گذاران

۲-۱۱- مدیریت ارتباطات دولتی و صنعتی

۳-۱۱- مدیریت روابط با اعضای هیئت‌مدیره

۴-۱۱- مدیریت موازین حقوقی و اخلاقی

۵-۱۱- مدیریت برنامه روابط عمومی

۱۲- مدیریت دانش، بهبود و تحول

۱-۱۲- ایجاد و مدیریت استراتژی عملکرد سازمانی

۲-۱۲- هم‌سنگی عملکرد

۳-۱۲- تکوین قابلیت‌های مدیریت دانش (KM) در گستره سازمان

۴-۱۲- مدیریت تحول

مثالی از ۴ لایه لیست کارکردی APQC

۱- تکوین چشم‌انداز و استراتژی

۱-۱- تعریف مفهوم کسب و کار و چشم‌انداز بلند مدت

۱-۱-۱- ارزیابی محیط برون سازمانی

۱-۱-۱-۱- تحلیل و ارزشیابی رقابت

۱-۱-۱-۲- شناسایی روندهای اقتصادی

۱-۱-۱-۳- شناسایی موازین سیاسی و مقرراتی

۱-۱-۱-۴- ارزیابی نوآوری‌های فناوری جدید

۱-۱-۱-۵- تحلیل جمعیت شناختی

۱-۱-۱-۶- شناسایی تحولات اجتماعی و فرهنگی

۱-۱-۱-۷- شناسایی دغدغه‌های بوم شناختی

مثالی از KPI های APQC

تکوین چشم‌انداز و استراتژی

تعداد برنامه‌ریزان تمام وقت سازمان به ازای هر <یک میلیارد دلار> درآمد
تعداد دفعات بازبینی برنامه استراتژیک در سال
در صد خطا در برآوردهای برنامه
بودجه عملیاتی برنامه‌ریزی استراتژیک به ازای هر <۱۰۰۰ دلار> درآمد

مهندسی

هزینه ماهیانه تغییرات مهندسی به ازای (هر) تغییر
نرخ رد مهندسی: نسبت رده‌ها به ساعات طراحی مهندسی
تعداد دستورات تغییر مهندسی
تعداد دستورات تغییر مهندسی به ازای تعداد نقشه‌ها

معرفی لیست سیستم‌ها و ماژول‌های شرکت SAP

معرفی لیست سیستم‌ها و ماژول‌های My SAP

۱- تحلیل‌گرها

۱-۱- مدیریت استراتژیک سازمان

۲-۱- تحلیل‌های مالی

۳-۱- تحلیل‌های عملیات

۴-۱- تحلیل‌های نیروی کار

۲- مالی

۱-۲- مدیریت مالی زنجیره تأمین

۲-۲- حسابداری مالی

۳-۲- حسابداری مدیریت

۴-۲- نحوه هدایت شرکت

۳- مدیریت سرمایه‌های انسانی

۱-۳- مدیریت استعداد

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی لیست سیستم‌ها و ماژول‌های My SAP

۳-۲- مدیریت فرایند نیروی کار

۳-۳- اشاعه نیروی کار

۴- انجام تدارکات و پشتیبانی

۴-۱- تدارکات

۴-۲- مدیریت موجودی و انبار

۴-۳- پشتیبانی تدارکاتی اقلام وارده و صادره

۴-۴- مدیریت حمل و نقل

۵- تکوین و ساخت محصول

۵-۱- برنامه‌ریزی محصول

۵-۲- انجام ساخت

۵-۳- تکوین محصول

۵-۴- مدیریت داده‌ها در چرخه عمر (محصول)

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی لیست سیستم‌ها و ماژول‌های My SAP

۶- فروش و خدمات

۶-۱- مدیریت سفارش فروش

۶-۲- فروش و خدمات پس از فروش

۶-۳- ارائه خدمات حرفه‌ای

۷- خدمات شرکت

۷-۱- مدیریت مستغلات

۷-۲- مدیریت دارایی‌های شرکت

۷-۳- مدیریت پروژه و سبد پروژه‌ها

۷-۴- مدیریت سفر (ماموریت)

۷-۵- مدیریت تطابق با محیط زیست

۷-۶- مدیریت کیفیت

۷-۷- خدمات تجاری در سطح جهانی

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی لیست سیستم‌ها و ماژول‌های My SAP

۸- شبکه اطلاعات

۸-۱- فعال‌سازی بهره‌وری کاربر

۸-۲- یکسان‌سازی داده‌ها

۸-۳- مدیریت اطلاعات کسب و کار

۸-۴- مدیریت وقایع کسب و کار

۸-۵- یکپارچگی سر تا ته فرایند

۸-۶- تکوین اختصاصی

۸-۷- یکسان‌سازی مدیریت چرخه عمر

۸-۷- مدیریت هدایت برنامه کاربردی و امنیت

۸-۹- ادغام

۸-۱۰- طراحی و توسعه بر مبنای معماری خدمت محور شرکت

۹- مدیریت زنجیره تامین (SCM)

۹-۱- برنامه‌ریزی تامین و تقاضا

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی لیست سیستم‌ها و ماژول‌های My SAP

۹-۲- برنامه‌ریزی قطعات خدمات

۹-۳- تدارکات

۹-۴- ساخت

۹-۵- انبارداری

۹-۶- تکمیل سفارش

۹-۷- حمل و نقل

۹-۸- طراحی و تحلیل‌های زنجیره تأمین

۱۰-۱- مدیریت چرخه عمر محصول (PLM)

۱۰-۱-۱- مدیریت سبد محصولات و پروژه‌ها

۱۰-۲- پشتیبانی فرایند چرخه عمر

۱۰-۳- مدیریت داده‌ها در چرخه عمر (محصول)

۱۰-۴- خدمات شرکت

۱۱- مدیریت روابط مشتری (CRM)

۱۱-۱- بازاریابی

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی لیست سیستم‌ها و ماژول‌های My SAP

۱۱-۲-فروش

۱۱-۳-خدمات

۱۲- مدیریت روابط تامین کننده (SRM)

۱۲-۱- برنامه‌ریزی خرید

۱۲-۲- مدیریت طبقه‌بندی (تأمین کننده)

۱۲-۳- تأییدکردن تأمین کننده

۱۲-۴- مذاکره (چانه زنی) با تأمین کننده

۱۲-۵- مدیریت قرارداد

۱۲-۶- صدور درخواست خرید

۱۲-۷- مدیریت سفارش (خرید)

۱۲-۸- دریافت (کالا)

۱۲-۹- تسویه مالی

۱۲-۱۰- فعال سازی تأمین کننده

معرفی لیست سیستم‌ها و ماژول‌های

شرکت Oracle

مرتب شده بر حسب فرایندهای استاندارد APQC

۱- حوزه تکوین چشم انداز و استراتژی

۱-۱- هوش کسب و کار

۱-۱-۱- هوش مالی

۱-۱-۲- هوش منابع انسانی

۱-۱-۳- هوش عملیات

۱-۱-۴- هوش فروش

۱-۲- مدیریت استراتژیک شرکت

۱-۲-۱- هزینه یابی بر مبنای فعالیت

۱-۲-۲- تحلیل گر مدیریت بر مبنای فعالیت

۱-۲-۳- کارت امتیازی متوازن

۲- طراحی و تکوین محصولات و خدمات

۲-۱- تکوین محصول

۲-۱-۱- مهندسی طراحی

۲-۱-۲- صدور مستندات

۲-۱-۳- نگهداری محصول

۲-۱-۴- صحنه‌گذاری نمونه اولیه و آزمایشی محصول

۳- بازاریابی و فروش محصولات و خدمات

۳-۱- مدیریت بازاریابی

۳-۱-۱- تحقیق و تحلیل بازار

۳-۱-۲- بازاریابی استراتژیک

۳-۱-۳- بازاریابی تاکتیکی

۳-۲- تکمیل سفارش

۳-۲-۱- برگشتی‌های مشتری

۳-۲-۲- ارسال صورت حساب و وصول مطالبات

۳-۲-۳- ورود سفارش و برنامه‌ریزی

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی لیست سیستم‌ها و ماژول‌های شرکت Oracle

۳-۲-۴- مشخصات و پیکربندی سفارش

۳-۳- مدیریت فروش

۳-۳-۱- مدیریت استعلام و قرارداد

۳-۳-۲- اداره‌گری فروش

۳-۳-۳- اجرای چرخه فروش

۳-۳-۴- فروش از طریق وب

۳-۴- چگونگی مدیریت فروش

۳-۴-۱- مدیریت سازمان فروش

۳-۴-۲- مدیریت حساب مشتری

۳-۴-۳- مدیریت فرصت

۴- عرضه محصولات و خدمات

۴-۱- برنامه ریزی و پیش بینی

۴-۲- تدارکات

۴-۲-۱- حساب‌های پرداختی

۴-۲-۲- سفارش دهی

۴-۲-۳- دریافت و بازرسی (کالا)

۴-۲-۴- منبع یابی

۴-۲-۵- مدیریت و ارزش یابی تأمین کننده

۴-۳- مدیریت مواد

۴-۳-۱- مدیریت موجودی

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی لیست سیستم‌ها و ماژول‌های شرکت Oracle

۴-۳-۲-انتخاب و ارسال

۴-۳-۳-مدیریت کیفیت

۴-۳-۴-دریافت و بازرسی (کالا)

۴-۳-۵-ارسال

۴-۳-۶-برنامه ریزی حمل و نقل و توزیع

۴-۳-۷-برنامه ریزی حمل و نقل

۴-۳-۸-اداره‌گری انبار ((MMS05

۴-۳-۹-مدیریت انبار

۴-۳-۱۰-اداره‌گری بارانداز

۴-۵-عملیات

۴-۵-۱-اجرا (در) کف کارگاه

۴-۵-۲-متبع و زمانبندی (در) کف کارگاه

۴-۶- مدیریت کیفیت

۴-۶-۱- برنامه کیفیت شرکت

۴-۶-۲- مدیریت انطباق کیفیت

۵- مدیریت خدمات مشتری

۵-۱- مدیریت تعامل با مشتری

۵-۱-۱- ایجاد محیط توجه (به مشتری)

۵-۲-۲- مدیریت توجه (به مشتری)

۵-۲-۳- ارزشیابی عملکرد توجه (به مشتری)

۵-۲- خدمات مشتری

۵-۲-۱- ارزشیابی خدمات

۵-۲-۲- تکمیل خدمات

۵-۲-۳- رفع عیب

۵-۲-۴- اداره‌گری خدمات مشتری

۶- شکوفایی و مدیریت سرمایه انسانی

۶-۱- مدیریت منابع انسانی

۶-۱-۱- روابط کارکنان

۶-۱-۲- مدیریت اطلاعات

۶-۱-۳- توسعه سازمان و نیروی کار

۶-۱-۴- مدیریت حقوق و دستمزد

۶-۱-۵- کارگزینی

۶-۱-۶- جبران خدمات جامع

۸- مدیریت منابع مالی

۸-۱- مدیریت امور مالی

۸-۱-۱- مدیریت دارایی

۸-۱-۲- بودجه بندی

۸-۱-۳- گزارش دهی مالی

۸-۱-۴- حسابداری عمومی مالی

۸-۱-۵- تحلیل عملیات و گزارش دهی مدیریت

۸-۱-۶- خزانه داری

معرفی لیست سیستم‌ها و ماژول‌های شرکت TEC

معرفی لیست سیستم‌ها و ماژول‌های شرکت TEC

۱- برنامه ریزی منابع سازمان (ERP)

۱-۱- مالی

۲-۱- منابع انسانی

۳-۱- مدیریت ساخت

۴-۱- مدیریت موجودی

۵-۱- مدیریت خرید

۶-۱- مدیریت کیفیت

۷-۱- مدیریت فروش

۸-۱- فناوری محصول

۲- هوش کسب و کار (BI)

۳- مدیریت چرخه عمر محصول (PLM)

۴- مدیریت روابط مشتری (CRM)

۵- مدیریت زنجیره تامین (SCM)

۶- نگهداری، تعمیر و بازسازی (MRO)

۷- مدیریت پروژه و سبد پروژه‌ها (PPM)

۱- برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP)

۱-۱- مالی

۱-۱-۱- دفتر کل

۱-۱-۲- حسابهای پرداختی

۱-۱-۳- دارایی‌های ثابت

۱-۱-۴- حسابداری هزینه

۱-۱-۵- مدیریت نقدینگی

۱-۱-۶- بودجه بندی

۱-۱-۷- حساب‌های دریافتی

۱-۱-۸- گزارش‌های مالی

۱-۱-۹- حسابداری پروژه

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی لیست سیستم‌ها و ماژول‌های شرکت TEC

۲-۱- منابع انسانی

۱-۲-۱- مدیریت پرسنلی

۱-۲-۲- مزایا

۱-۲-۳- حقوق و دستمزد

۱-۲-۴- خود-سرویس‌دهی کارکنان

۱-۲-۵- انبار داده‌ها

۱-۲-۶- بهداشت و ایمنی

۱-۲-۷- مدیریت نیروی کار

۱-۲-۸- آموزش

۳-۱- مدیریت ساخت

۱-۳-۱- هزینه‌یابی محصول

۱-۳-۲- کنترل‌های سطح کارگاه

۱-۳-۳- خدمات و تعمیرات در محل

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی لیست سیستم‌ها و ماژول‌های شرکت TEC

۱-۳-۴- برنامه‌ریزی تولید

۱-۳-۵- مدیریت پروژه

۱-۳-۶- مدیریت اطلاعات (داده‌های) محصول

۱-۳-۷- پیکره‌بندی محصول یا اقلام

۱-۴- مدیریت موجودی

۱-۴-۱- نیازمندی‌های برخط مدیریت موجودی

۱-۴-۲- نیازمندی‌های پردازش

۱-۴-۳- نیازمندی‌های داده‌ها

۱-۴-۴- گزارش‌دهی و نحوه تعامل با نیازمندی‌ها (مدیریت موجودی)

۱-۴-۵- کنترل تدارکات و محل‌ها

۱-۴-۶- پیش‌بینی

۱-۴-۷- ذخیره‌ها و تخصیص‌ها

۱-۴-۸- تعدیلات موجودی

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی لیست سیستم‌ها و ماژول‌های شرکت TEC

۵-۱- مدیریت خرید

۱-۵-۱- نمایه فروشنده و تأمین کننده

۱-۵-۲- نمایه و رده‌بندی تأمین کننده

۱-۵-۳- اعلام نیازها و استعلام‌ها

۱-۵-۴- دستور خرید

۱-۵-۵- قیمت‌ها و تخفیف‌ها

۱-۵-۶- قراردادهای و توافق‌نامه‌ها

۱-۵-۷- مدیریت دستور خرید

۱-۵-۸- گزارش‌دهی تدارکات، قابلیت‌های گزارش‌دهی برخط

۱-۵-۹- تدارکات مکرر فروشنده

۱-۵-۱۰- رسیدهای تدارکات

۱-۵-۱۱- نیازمندی‌های برخط مدیریت خرید

۱-۵-۱۲- گزارش‌دهی و نحوه تعامل با نیازمندی‌ها (مدیریت خرید)

۱-۶- مدیریت کیفیت

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی لیست سیستم‌ها و ماژول‌های شرکت TEC

۷-۱- مدیریت فروش

- ۱-۷-۱- نیازمندی‌های برخط (مدیریت فروش)
- ۱-۷-۲- گزارش‌دهی و نحوه تعامل با نیازمندی‌ها (مدیریت فروش)
- ۱-۷-۳- آماده عرضه
- ۱-۷-۴- قیمت‌گذاری و تخفیف‌دهی
- ۱-۷-۵- خدمات مشتری و سامان‌دهی به ارقام مرجوع شده
- ۱-۷-۶- مدیریت روابط مشتری و نیازمندی‌های تجارت الکترونیک

۸-۱- فناوری محصول

- ۱-۸-۱- معماری (ساختار)
- ۱-۸-۲- نحوه تعامل با کاربر
- ۱-۸-۳- پلا تفرم
- ۱-۸-۴- ابزارهای برنامه کاربردی
- ۱-۸-۵- مدیریت گردش کار و مستندات
- ۱-۸-۶- گزارش‌دهی

۲- هوش کسب و کار (BI)

۱-۲- گزارش‌دهی و تحلیل

۲-۲- تحلیل‌گرها

۳-۲- انبار داده‌ها

۴-۲- گردش کار

۵-۲- یکپارچه‌سازی داده‌ها

۶-۲- پشتیبانی

۳- مدیریت چرخه عمر محصول (PLM)

۳-۱- مدیریت محوری چرخه عمر محصول در صنایع منفصله

۳-۲- مدیریت محوری چرخه عمر محصول در صنایع فرآوری

۳-۳- تکوین محصول و مدیریت سبد (محصولات)

۳-۴- مدیریت فرایند ساخت

۳-۵- پردازش ایده و مدیریت نیازمندی‌ها

۳-۶- مدیریت داده‌های خدمات (منفصله)

۳-۷- انطباق با قوانین

۳-۸- تکنولوژی نرم‌افزار کاربردی

۴- مدیریت روابط مشتری (CRM)

- ۴-۱- خودکارسازی نیروی فروش
- ۴-۲- خودکارسازی فروش
- ۴-۳- خدمات و پشتیبانی مشتری
- ۴-۴- تحلیل‌گرها و گزارش‌دهی
- ۴-۵- حسن عملکرد فنی و پشتیبانی

۵- مدیریت زنجیره تامین (SCM)

۱-۵ سیستم مدیریت انبار

۲-۵ سیستم مدیریت حمل و نقل

۳-۵ پشتیبانی تدارکاتی تجارت بین‌المللی

۴-۵ مدیریت روابط با تأمین‌کننده

۵-۵ مدیریت تقاضا

۶-۵ تحلیل زنجیره تأمین

۷-۵ مدیریت سفارش

۸-۵ برنامه‌ریزی قطعات خدمات

۹-۵ تکنولوژی محصول

۶- نگهداری، تعمیر و بازسازی (MRO)

۱-۶- مدیریت تعمیرات

۲-۶- قراردادهای (موافقت‌نامه‌های) مشتری

۳-۶- سفارش مشتری

۴-۶- سؤالات مشتری

۵-۶- دستورات کاری

۶-۶- تکنولوژی محصول

۷- مدیریت پروژه و سبد پروژه‌ها (PPM)

- ۱-۷- مدیریت پروژه و سبد پروژه‌ها
- ۱-۷- برنامه‌ریزی و زمانبندی منابع
- ۱-۷- مدیریت پشتیبانی و قرارداد مشتری
- ۱-۷- مدیریت زمان و هزینه
- ۱-۷- مدیریت مالی، بودجه‌بندی و هزینه‌یابی
- ۱-۷- مدیریت دانش، همکاری و تحلیل
- ۱-۷- یکپارچه‌سازی شخص ثالث
- ۱-۷- تکنولوژی محصول

معرفی ماژول‌های انواع سیستم‌های پیشرفته
(BI, PLM, CRM, ERP, SCM, ...)
منطبق با طبقه بندی دوازده‌گانه APQC

معرفی واژگان استاندارد پیشنهادی تهیه شده

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

معرفی واژگان استاندارد پیشنهادی تهیه شده

با استفاده از خبرگی تعداد زیادی از کارشناسان ذیربط، و به منظور ترجمه یکسان و استاندارد اسامی فرایندها و لیست‌های کارکردی، واژگان استاندارد تهیه و تألیف شده است.

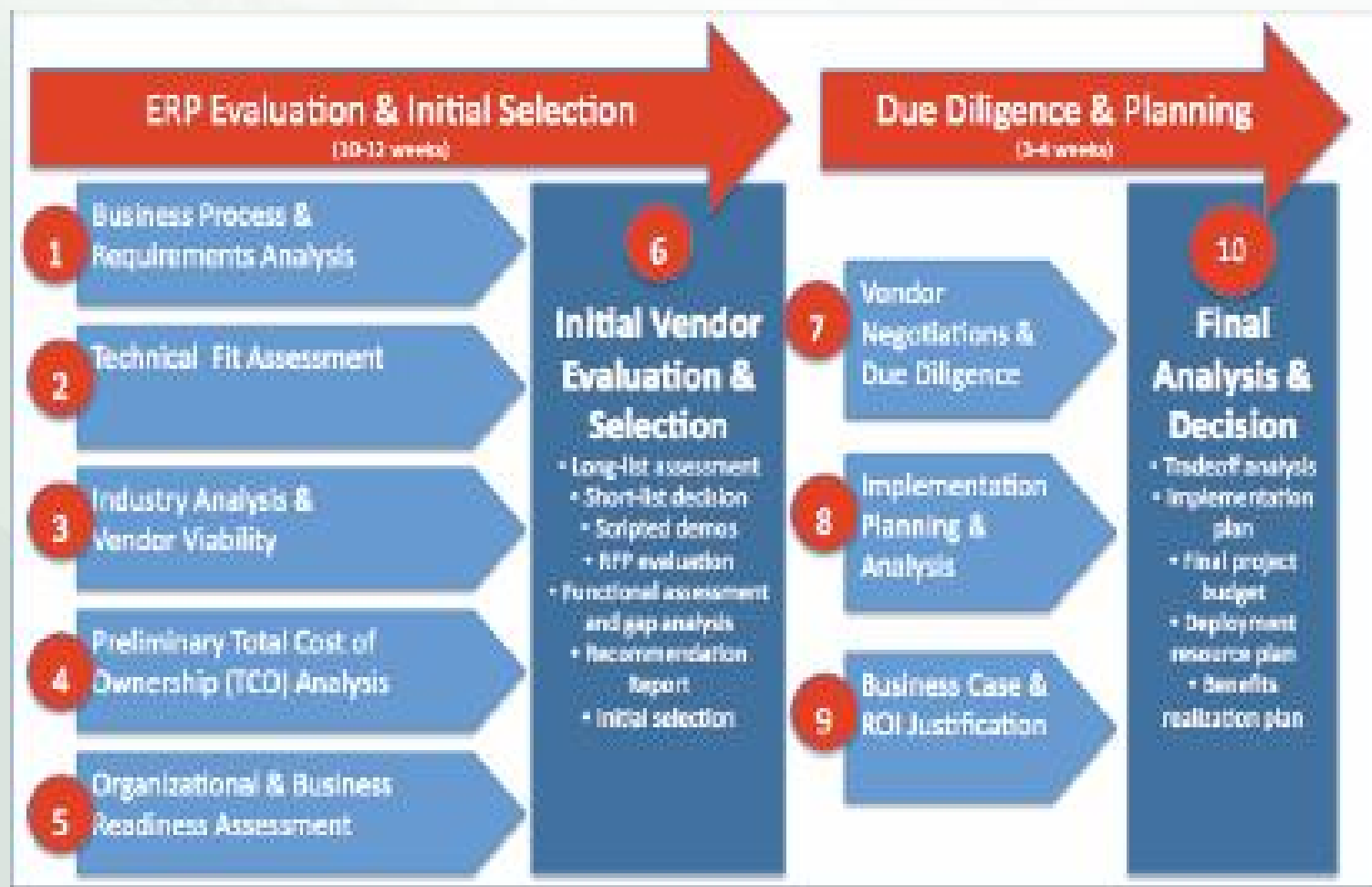
هدف از اینکار، تلاش برای بکارگیری استاندارد واژه‌ها در این حرفه بوده است

معرفی برخی از معیارها، مدل‌ها و
متدولوژی‌های مختلف انتخاب راه حل
ERP

- ۱- متدولوژی بکارگرفته شده توسط شرکت پانوراما (مرجع شماره ۱)
- ۲- مدلی جامع برای انتخاب سیستم ERP (مرجع شماره ۲)
- ۳- مدل فرآیندی انتخاب ERP (مرجع شماره ۳)
- ۴- فازهای مختلف فرآیند انتخاب ERP (مرجع شماره ۴)
- ۵- چک لیست هم‌سنجی معیارهای انتخاب ERP (مرجع شماره ۵)
- ۶- نمونه‌ای از مدل معیارهای انتخاب ERP (مرجع شماره ۳)

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

۱-متدولوژی بکارگرفته شده توسط شرکت پانوراما



REFERENCE: PANORAMA CONSULTING GROUP(WWW.PANORAMA.COM)

ارزیابی و انتخاب اولیه ERP

- ۱- تجزیه و تحلیل نیازمندی‌ها و فرآیندهای کسب و کار
- ۲- ارزیابی انطباق فنی
- ۳- تجزیه و تحلیل صنعت و امکان پذیری فروشندگان (Vendor)
- ۴- تجزیه و تحلیل مقدماتی هزینه کل مالکیت (TCO)
- ۵- ارزیابی آمادگی کسب و کار و سازمان

۶- انتخاب و ارزیابی اولیه فروشنده

- ارزیابی فهرست بلند
- انتخاب لیست کوتاه
- برگزاری جلسات دمو
- ارزیابی RFP
- ارزیابی عملکردی و تحلیل شکاف
- انتخاب اولیه

برنامه‌ریزی و کوشش مقتضی

۷- مذاکرات با فروشندگان و کوشش مقتضی

۸- تجزیه و تحلیل و برنامه‌ریزی برای پیاده‌سازی

۹- تطابق و توجیه ROI و Business Case

۱۰- تصمیم‌گیری و تحلیل نهایی

- تجزیه و تحلیل موازنه (Trade off)

- طرح‌ریزی، پیاده‌سازی

- بودجه‌بندی نهایی پروژه

- اشاعه

- برنامه‌ریزی منابع

- مزایا

- برنامه‌ریزی مفهومی

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

۲- مدلی جامع برای انتخاب سیستم ERP

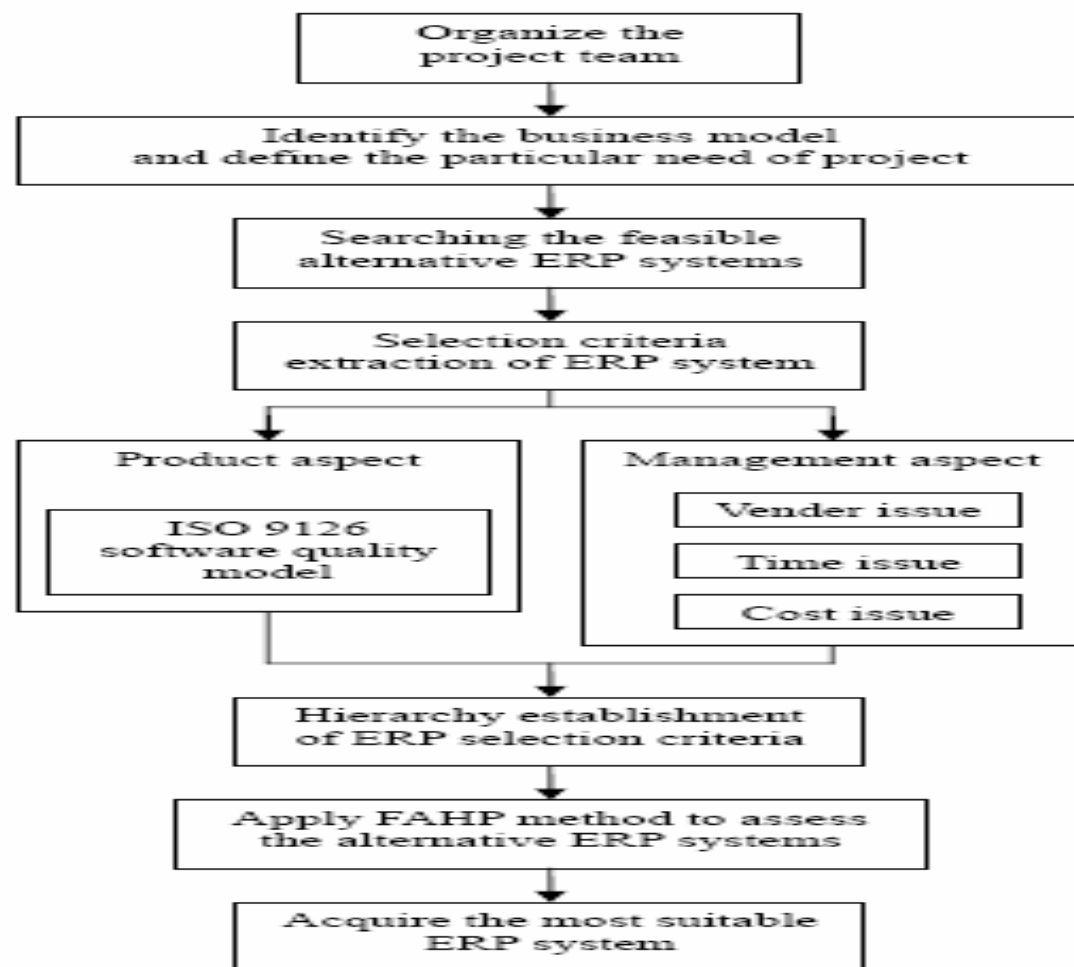
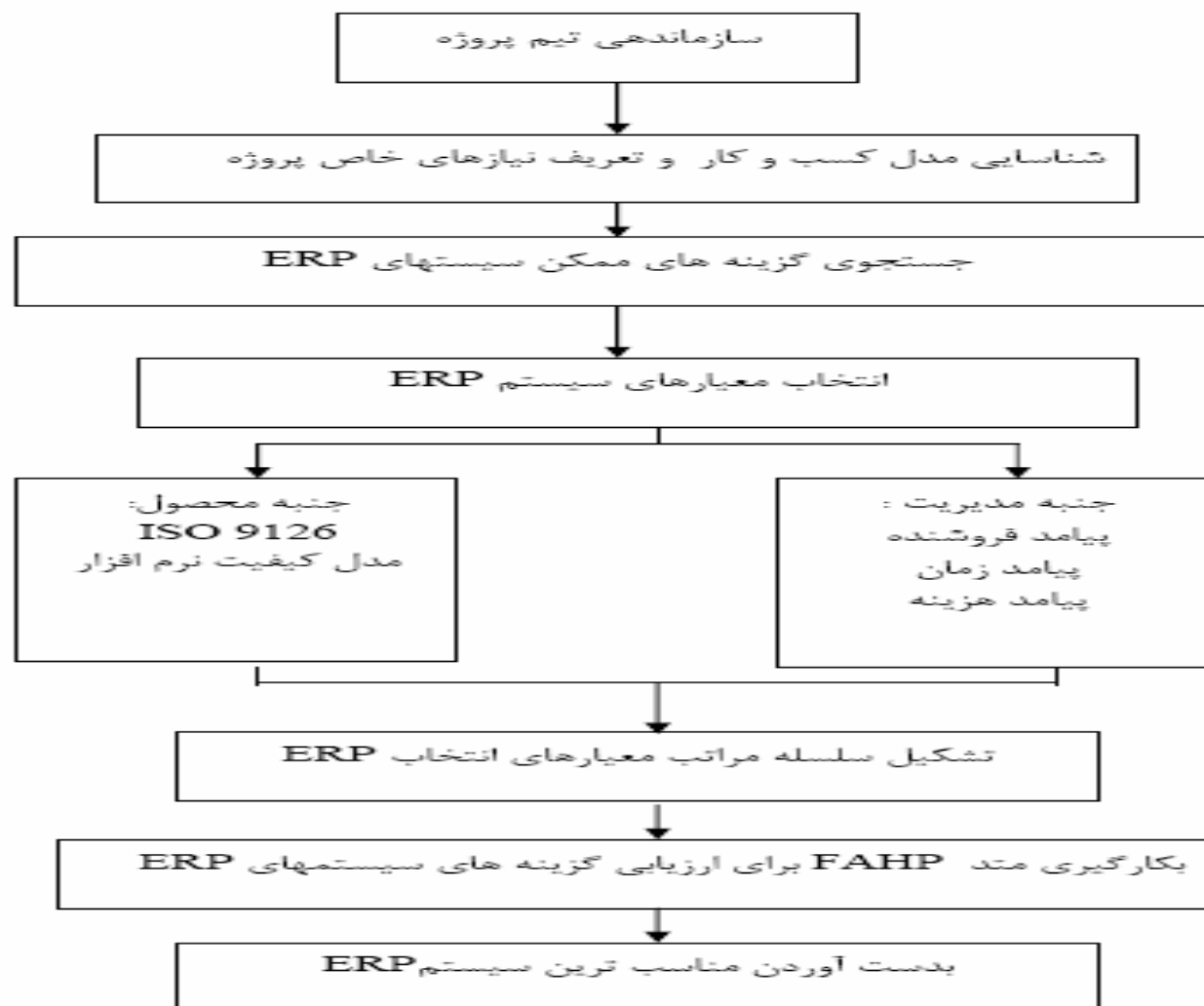


Fig.1. Comprehensive model for ERP system selection

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

۲-مدلی جامع برای انتخاب سیستم ERP



معیارهای انتخاب مدل

۱- جنبه محصول (ISO 9126)

- ۱-۱- کارکردی
- ۱-۲- قابلیت اعتماد
- ۱-۳- قابلیت استفاده
- ۱-۴- کارایی
- ۱-۵- قابلیت نگهداری
- ۱-۶- قابلیت انتقال داشتن

۲- جنبه مدیریت

- ۲-۱- جنبه فروشنده
- ۲-۲- هزینه
- ۲-۳- زمان پیاده سازی

زیرمعیارهای انتخاب مدل (از منظر محصول)

۱-۱-کارکردی

۱-۱-۱- میزان شایستگی کارکرد

۲-۱-۱- میزان صحت و درستی کارکرد

۳-۱-۱- میزان برآورده کردن

۴-۱-۱- امنیت

۲-۱-قابلیت اعتماد

۱-۲-۱- میزان بلوغ نرم افزار

۲-۲-۱- دامنه و تفرانس خطاها

۳-۲-۱- قابلیت بازیافت

۳-۱- قابلیت استفاده

۱-۳-۱- قابل فهم بودن

۲-۳-۱- قابل یادگیری بودن

۳-۳-۱- قابل عملیاتی بودن

زیرمعیارهای انتخاب مدل (از منظر محصول)

۴-۱-کارایی

۱-۴-۱-از لحاظ زمانی

۱-۴-۲-از لحاظ میزان مصرف منابع

۵-۱-قابلیت نگهداری

۱-۵-۱-قابلیت تجزیه و تحلیل داشتن

۱-۵-۲-قابلیت تغییر داشتن

۱-۵-۳-میزان ثبات

۱-۵-۴-قابلیت تست و آزمایش داشتن

۶-۱-قابلیت انتقال داشتن

۱-۶-۱-میزان وفق‌پذیری و سازگاری

۱-۶-۲-قابلیت نصب داشتن

۱-۶-۳-میزان متابعت و هم‌نوایی

۱-۶-۴-قابلیت جایگزینی

زیرمعیارهای انتخاب مدل (از منظر مدیریت)

۲-۱- جنبه فروشنده

- ۲-۱-۱- شهرت و سهم بازار
- ۲-۱-۲- خدمات و پشتیبانی
- ۲-۱-۳- میزان ماندگاری در صنعت
- ۲-۱-۴- راه‌حل‌های آموزشی

۲-۲- هزینه

- ۲-۲-۱- هزینه نرم‌افزار
- ۲-۲-۲- هزینه سخت‌افزار
- ۲-۲-۳- نگهداری سالیانه
- ۲-۲-۴- آموزش کارکنان

۲-۳- زمان پیاده‌سازی

- ۲-۳-۱- برنامه‌ریزی و آماده‌سازی
- ۲-۳-۲- BPR و تنظیم سیستم
- ۲-۳-۳- آزمایش و مرحله go-live

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

۳-مدل فرآیندی انتخاب ERP

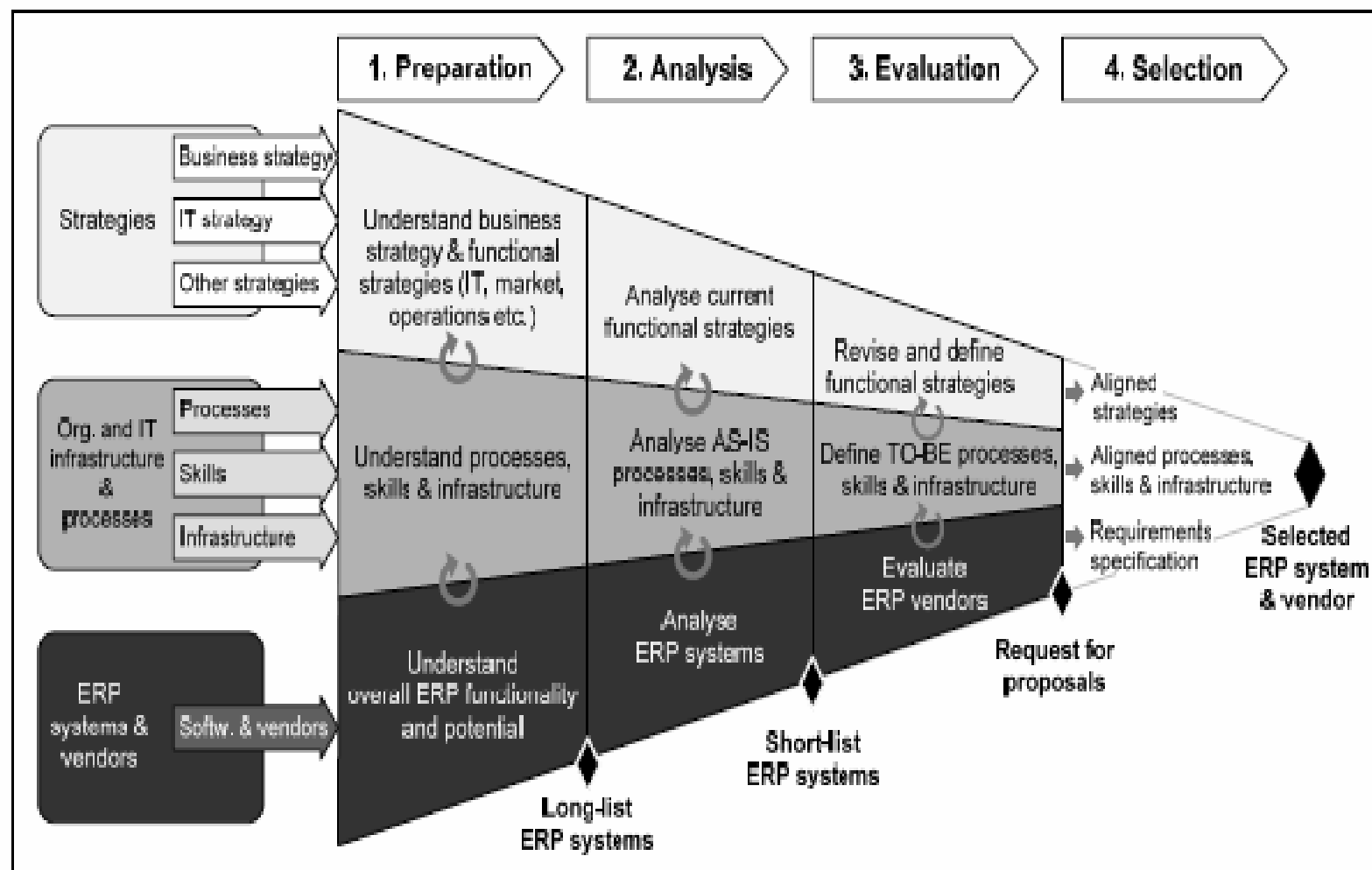


Figure 2: ERP selection process model

فاز آماده‌سازی

استراتژی

- درک استراتژی‌های کسب و کار و استراتژی‌های کارکردی (IT، بازار، عملیات و...)

زیر ساخت و فرآیندهای IT و سازمان

- درک فرآیندها، مهارت‌ها، زیرساخت‌ها

فروشنده‌گان و سیستم‌های ERP

- فهم و درک کارکرد کلی ERP و توان بالقوه

تهیه لیست اولیه سیستم‌های ERP

فاز تجزیه و تحلیل

استراتژی

- تحلیل استراتژی‌های کارکردی فعلی

زیر ساخت و فرآیندهای IT و سازمان

- تجزیه و تحلیل AS/IS، فرآیندها، مهارت‌ها، زیرساخت

فروشنده‌گان و سیستم‌های ERP

- تجزیه و تحلیل سیستم‌های ERP

تهیه لیست کوتاه

فاز ارزیابی

استراتژی

- بازنگری و تعریف استراتژی‌های کارکردی

زیر ساخت و فرآیندهای IT و سازمان
- تعریف فرآیندها، مهارت‌ها و زیرساخت‌ها

فروشنده‌گان و سیستم‌های ERP

- ارزیابی فروشنده‌گان ERP

RFP

فاز انتخاب

استراتژی

- همسوسازی استراتژیها

زیر ساخت و فرآیندهای IT و سازمان

- همسوسازی فرآیندها، مهارت‌ها، زیرساخت

فروشندهگان و سیستم‌های ERP

- مشخصات ظاهری نیازمندی‌ها

انتخاب سیستم ERP و فروشنده

ارزیابی راه‌حل‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) در ایران

۴- فازهای مختلف فرآیند انتخاب ERP

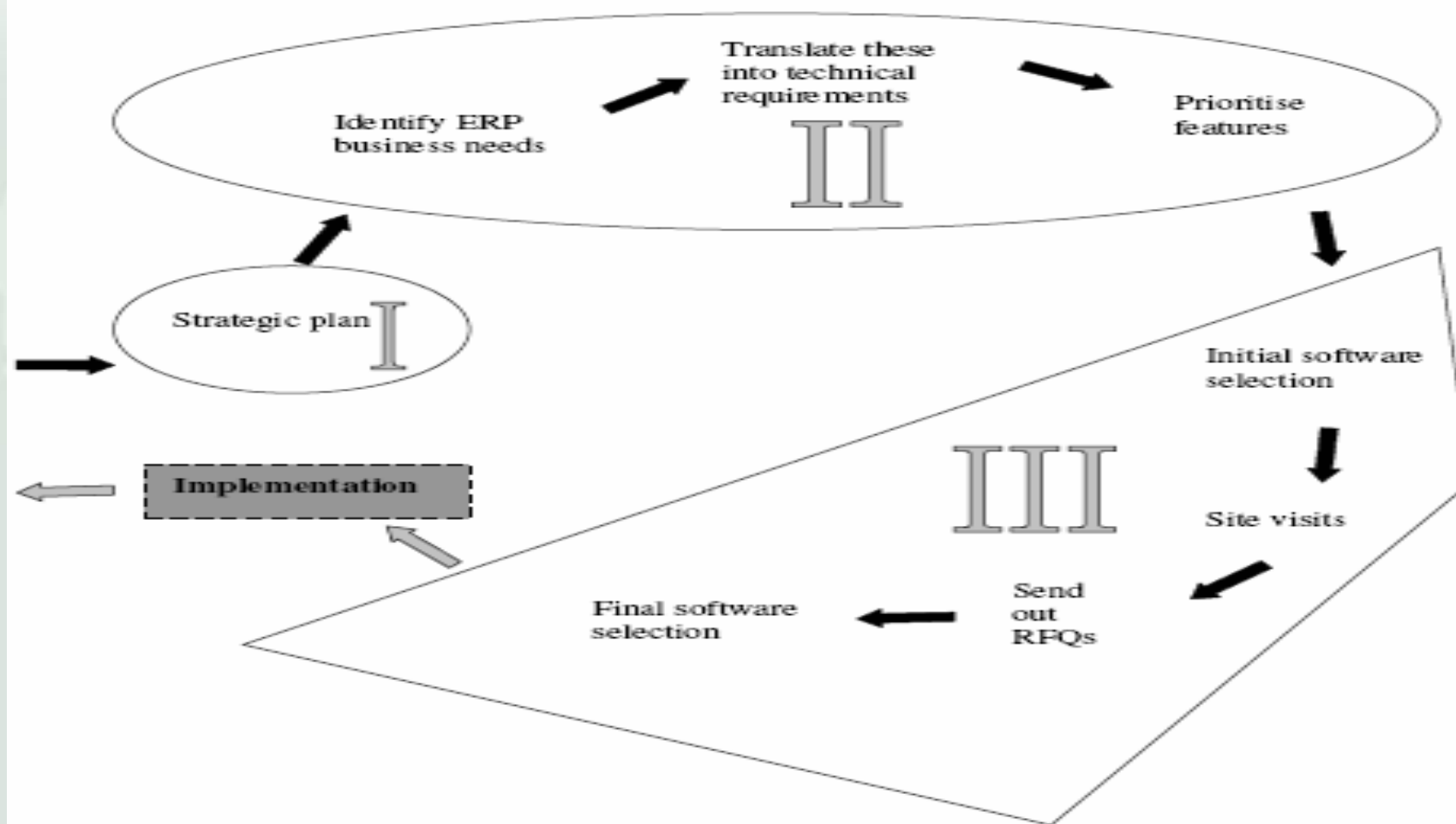


Figure 3.1. ERP Selection Process Phases

Source: Author's presentation of the model proposed by Stefanou, 2000.

فاز ۱ - برنامه استراتژیک

فاز ۲ - شناسایی نیازهای کسب و کار و ERP

ترجمه این نیازها به نیازمندی‌های فنی
الویت‌بندی ویژگی‌ها و خصیصه‌ها

فاز ۳ - انتخاب اولیه نرم‌افزار

بازدید از سایت
ارسال RFQ
انتخاب نهایی نرم‌افزار

پیاده‌سازی

ارزیابی فروشنده (و ذی‌نفعان)

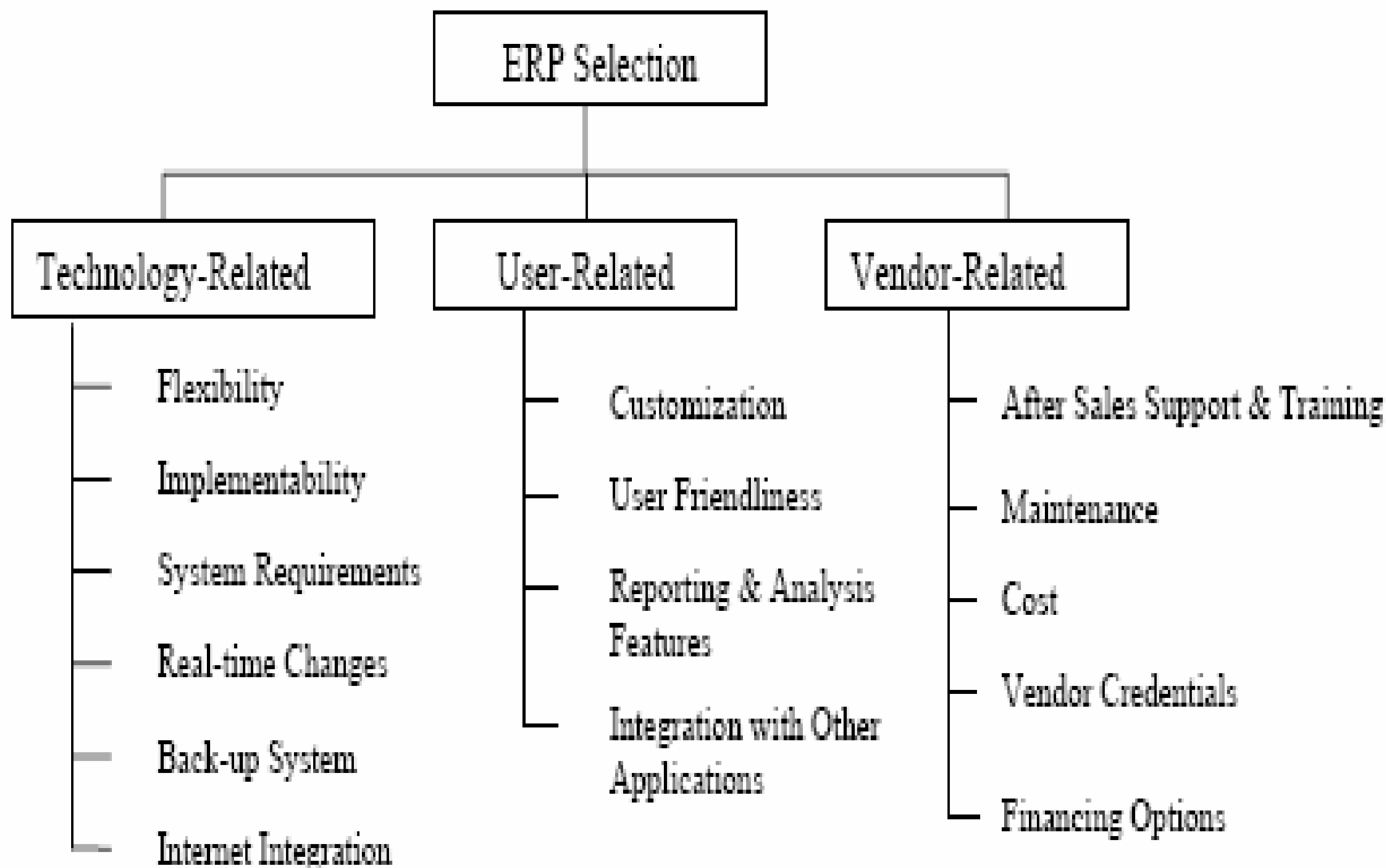
- تعداد نصب‌هایی که در محل به وسیله فروشنده انجام گرفته است
- نرخ بازار، سهم بازار، شهرت، قدرت و ماندگاری فروشندگان
- دموهای عام انجام شده به وسیله فروشنده در پیاده‌سازی‌های قبلی
- خدمات و پشتیبانی محلی (نرم‌افزاری و مشاوره)
- هزینه کلی مالکیت سیستم ERP (نرم‌افزار، سخت‌افزار، آموزش)
- سرعت و راحتی پیاده‌سازی ERP از نقطه آغازین تا تکمیل پروژه
- دسترس‌پذیری بازدید از سایت
- مشاوران مستقل (میزان تخصص و بیطرفی)
- ترکیب کمیته انتخاب شامل قهرمان پروژه و ترغیب‌کننده

کارکرد سیستم پیشنهادی ERP

- تناسب نیازمندی‌های کارکرد در کسب و کار
- انطباق با فرهنگ سازمانی فعلی یا مورد انتظار
- انطباق با استراتژی کسب و کار و توانایی بدست آوردن مزیت رقابتی
- دامنه تعداد ماژول‌هایی که می‌توانند به عنوان تغییر نیازمندی‌های کسب و کار اضافه گردند
- افزایش شفافیت و جریان اطلاعاتی با لحاظ کردن اهداف کوتاه مدت و نهایی

جنبه فنی سیستم پیشنهادی ERP

- نیازمندی‌های فنی و درجه تکرار اطلاعات سیستم مربوطه
- میزان وفق‌پذیری و انعطاف با رعایت باقی نگه‌داشتن سیستم موجود
- توانایی و نیرومندی نرم افزار و راحتی و هزینه نگهداری
- توانایی بالقوه بومی سازی سیستم برای برآورده کردن نیازمندی‌های فعلی و آینده
- ارتباط دوستانه سیستم (User Friendly)
- توانایی بالقوه ارتقای سیستم در آینده



شرط موفقیت اجرای پروژه‌های ERP در ایران

عوامل مؤثر در اجرای اثربخش پروژه‌های ERP

- ۱- کارفرما
- ۲- شرکت مجری
- ۳- تیم ناظر و مشاورین
- ۴- کاربران سیستم

کارفرما

- ۱- نقش مدیر قهرمان (Champion)
- ۲- جایگاه و نقش مدیر پروژه ERP از سوی کارفرما
- ۳- روشن شدن حد تطبیق (بهبود یا تحول)
- ۴- صبر و حوصله (قرن بیست و یکم قرن سرعت است، اما نه سرعت در تغییر مسئولین)
- ۵- آگاهی کامل از اینکه قرار است به کجا برویم
- ۶- عدم ناامیدی در کنار عدم ذوق‌زدگی
- ۷- توجه به سطح و درجه آمادگی سازمان کارفرما و درگیر نکردن مجری برای ارتقاء سطح آمادگی کارفرما

شرکت مجری

- ۱- نقش مدیر پروژه
- ۲- داشتن تجربه در پیاده‌سازی و استقرار در ایران
- ۳- داشتن تعداد مناسب مشاور، تکنولوگ و ... در کنار تیم نرم‌افزاری
- ۴- جداسازی محیط تولید از محیط تطبیق
- ۵- قالب شدن تفکر ERP بر تفکر صرف نرم‌افزاری (تفکر فرایندی، جذب دانش به روش‌ها، تفکر برنامه‌ریزی)

تیم ناظر و مشاورین

- ۱- تفکیک وظایف ناظر از وظایف مشاورین کارفرما
- ۲- کمک‌گیری از مشاورین متخصص برای مهیاسازی شرایط جذب ERP
- ۳- کمک‌گیری از انواع مشاوران آموزشی برای ارتقاء میزان آمادگی کارفرما
- ۴- کمک‌گیری از انواع مشاوران مدیریتی و انجام طرح‌های بهبود
- ۵- مدیریت کامل پروژه با تکیه روش‌های استاندارد (BMBOK) توسط ناظر پروژه
- ۶- ایجاد هماهنگی و یکپارچگی فکری بین تیم‌های کارفرما، مجری، ناظر و مشاورین

کاربران سیستم

- ۱- ضرورت بسترسازی فرهنگی
- ۲- برنامه‌ریزی آموزشی گسترده و قوی در زمینه‌های خدمات مدیریتی، انفورماتیکی و انگیزشی
- ۳- برنامه‌ریزی آموزشی تخصصی موضوعی (مثال: آموزش ABC برای صاحبان فرایندهای مرتبط با فرایندهای مالی)
- ۴- تعیین درست کاربران اصلی (Power User) و تعیین حداقل یک قائم‌مقام تمام وقت برای هر یک از آنان
- ۵- آماده سازی کاربران سیستم‌ها و مهیاسازی محیط کار برای حذف مقاومت در مقابل تغییر

جمع‌بندی

شرط موفقیت اجرای پروژه‌های ERP در ایران
یکپارچگی در تفکر شرکت‌های نرم‌افزاری،
شرکت‌های خدمات مدیریتی، مدیران ارشد
کسب و کارها، مؤسسات فرهنگی و مشاوران
ارشد این رشته است

فراخوان
گروه تخصصی برنامه‌ریزی منابع سازمان
(ERP)
انجمن انفورماتیک ایران

اهداف

- ۱- ایجاد یک تشکل علمی - تخصصی در حول محور ERP
- ۲- برگزاری سمینارهای دوره‌ای تخصصی
- ۳- شناسایی اشخاص حقیقی و حقوقی فعال و علاقمند در این حوزه
- ۴- ایجاد هم‌افزایی از طریق برگزاری جلسات بحث و گفتگوی گروهی
- ۵- همسو نمودن فعالیت شرکت‌های انفورماتیکی با شرکت‌های خدمات مدیریتی و موسسات آموزشی
- ۶- اطلاع‌رسانی عمومی به اعضاء گروه تخصصی ERP
- ۷- ارتقاء سطح کمی و کیفی پیاده‌سازی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP)، با حمایت علمی و توسعه‌ای از ظرفیت‌های ملی و داخلی، در کنار مهیاسازی یک بستر رقابتی برای ورود محصولات بین‌المللی به بازار ایران

مخاطبین گروه تخصصی ERP

- ۱- مدیران و کارشناسان کلیه شرکت‌های تولیدکننده، تطبیق دهنده، مجری، مشاور و ناظر و انتخاب کننده انواع محصولات (ایرانی و غیرایرانی) برنامه‌ریزی منابع سازمان
- ۲- مدیران و کارشناسان کلیه سازمان‌ها، نهادها، واحدهای بزرگ صنعتی و ... که سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان را بکار گرفته‌اند و یا می‌خواهند بکار گیرند
- ۳- مدیران و کارشناسان شرکت‌های خدمات مدیریتی که همسو با طرح‌های بهبود خدمات مدیریتی، بهره‌گیری اثربخش از فناوری اطلاعات را توصیه می‌نمایند.
- ۴- کلیه کارشناسان و علاقمندان به پژوهش در حوزه برنامه‌ریزی منابع سازمان

منابع مورد استفاده

1- WWW.PANORAMA.COM

2- A Selection Model for ERP System by Applying Fuzzy AHP Approach ,
International Journal of The Computer, the Internet and Management Vol. 15.
No.3 (September - December, 2007) pp 58-72

3- Anita Romsdal, HOLISTIC ERP SELECTION METHODOLOGY,
Norwegian University of Science and Technology, Department of Production
& Quality, Engineering, N-7491 Trondheim, Norway

4- Stefanou , Constantinos , J., The Selection Process of Enterprise Resource
Planning (ERP) Systems, 2000, p. 988-991.

5- Selection of enterprise resource planning (ERP) systems , South African
Journal of Business and Management . (2004,vol 35)

6- ERP SELECTION USING EXPERT CHOICE SOFTWARE, ISAHP
2005, Honolulu, Hawaii, July 8-10, 2005

با تشکر از حوصله شما

EMAMI@ISI.ORG.IR

EMAMI@KCMC.IR

emamisaeid@yahoo.com

سعید امامی ۰۹۱۲-۱۲۴۵۹۵۳